

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2026



**3-mal
jährlich**
alles über
Digital Signage

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die **DIGITAL SIGNAGE** bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt.

Leserzielgruppen

DIGITAL SIGNAGE erreicht Entscheider aus:

- Retail
- Banken/Versicherungen
- Industrieunternehmen
- Hotel/Gastronomie
- Messe-/Veranstaltungsgesellschaften
- öffentlichen/kommunalen Einrichtungen

Hinzu kommen Planer und Berater:

- Werbeagenturen
- Lichtwerber/Werbetechniker
- Architekturbüros
- Consultingunternehmen

Zur Kernleserschaft zählen:

- AV-Fachhandel
- Entwickler von CMS
- Designer und Hersteller von Hardware

Unsere Kernthemen in jeder Ausgabe:

- Hardware
- Software
- Content
- Vermarktung
- Messen
- Trends



In diesem Jahr präsentiert sich die **DIGITAL SIGNAGE** mit modifizierten Inhalten und konzentriert sich auf wichtige Branchenevents. Während die Ausgabe eins zur Integrated Systems Europe erscheint, fokussiert sich die Ausgabe zwei auf den Digital Signage Summit Europe. Darüber hinaus sind die weiteren Inhalte der jeweiligen Ausgabe auf die Themen der Integrated Systems Europe beziehungsweise des Digital Signage Summit Europe angepasst.

Verbreitung

Mit durchschnittlich 2.000 Lesern pro Ausgabe ist die **DIGITAL SIGNAGE** das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erscheint 3-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.

Redaktionsplan 2026

Angaben unter Vorbehalt

Ausgabe	1.26 Januar	2.26 April	3.26 September
Anzeigenschluss	5. Dezember 2025	23. März	4. August
Redaktionsschluss	5. Dezember 2025	23. März	4. August
Druckunterlagen	12. Dezember 2025	30. März	11. August
Beileger Anlieferung	29. Dezember 2025	13. April	21. August
Erscheinungstermin	20. Januar	30. April	9. September
Schwerpunktthemen	Das Jahr des DS Welche Trends für 2026 von Experten prognostiziert werden	Hardware-Revolution LED, OLED und Beyond – welche Technik setzt sich durch?	Customer Experience & Retail Innovation Digital Signage in der Omnichannel-Strategie
	Content is King – und Queen Wie Storytelling am Screen erfolgreich gelingen kann	Daten, Integration & Automatisierung CMS im Fokus, Use Case und automatisierte Kampagnenplanung	Qua vadis Der Digital-Signage-Markt in den nächsten Jahren
DS Messen	Integrated Systems Europe 3. bis 6. Februar Barcelona	Pro Integration Future 28. bis 30. April Birmingham Digital Signage Summit Europe 20. bis 21. Mai München	DMEXCO 23. und 24. September Köln

Beileger · Tip-On-Card · Banderole

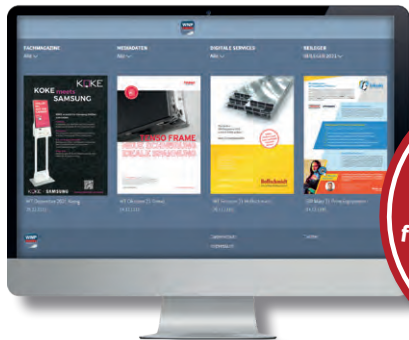
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
2.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	1.800 €
bis 30g Gewicht	2.100 €
bis 35g Gewicht	2.400 €
bis 40g Gewicht	2.700 €
bis 45g Gewicht	3.000 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



**Unser
kostenloser
Service!**
Ihren Beileger
finden unsere Leser
auch online im
WNP-Kiosk.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
DIGITAL SIGNAGE, mit einem
ablösbaren Klebpunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

2.000 Stück ohne Druckkosten **3.400 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

2.000 Stück inklusive Druckkosten **3.500 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt,
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **DIGITAL SIGNAGE**
- Erscheinungsmonat

Web-Marketing auf digital-signage-magazin.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auf digital-signage-magazin.de!

Auf digital-signage-magazin.de finden unsere Leser wichtige Meldungen, stets aktuelle Termine und die wertvollen Print-Inhalte des Fachmagazins sind ebenfalls in den Onlineauftritt eingebunden.

Für unsere Anzeigenkunden gibt es dabei eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten. Neben verschiedenen Bannerplätzen und Surftipps, bieten wir die Möglichkeit redaktionelle News Blocks als Advertorials zu platzieren. Es ist also für jeden was dabei!

News Block oder Advertorial

News Block:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Advertorial:

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 900 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat 600 €
2 Monate 900 €
3 Monate 1.300 €
6 Monate 2.400 €
1 Jahr 4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat 600 €
2 Monate 900 €
3 Monate 1.300 €
6 Monate 2.400 €
1 Jahr 4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat 700 €
2 Monate 1.000 €
3 Monate 1.500 €
6 Monate 2.600 €
1 Jahr 4.800 €

Der DS-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **DIGITAL SIGNAGE** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelhemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im DS-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

15. Januar

27. April

4. September



NEWSLETTER



1.846
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
Oktober 2025

**GOLD
BANNER**

229 x 229 Pixel
(JPG)
400 €

**INFO
BLOCK**

229 x 460 Pixel
(JPG)
500 €

**TEXT
BANNER**

Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px

500 €

**SILVER
BANNER**

570 x 150 Pixel
(JPG)
350 €

DS auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **DIGITAL SIGNAGE** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **DIGITAL SIGNAGE** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Die **DIGITAL SIGNAGE** Onlineausgaben nutzten 2.438 Leser im Zeitraum vom August 2024- August 2025.

Quelle: Pressmatrix

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	80 €
PDF-Dokumente zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	90 €
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder) Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	100 €
Produktvideos Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	110 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



digital-signage-magazin.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
 Tel. 05194 / 584061
geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
 Tel. 08171/38636-13
pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
 Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
 Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de