

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2025



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die **DIGITAL SIGNAGE** bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt.

Leserzielgruppen

DIGITAL SIGNAGE erreicht Entscheider aus:

- Retail
- Banken/Versicherungen
- Industrieunternehmen
- Hotel/Gastronomie
- Messe-/Veranstaltungsgesellschaften
- öffentlichen/kommunalen Einrichtungen

Hinzu kommen Planer und Berater:

- Werbeagenturen
- Lichtwerber/Werbetechniker
- Architekturbüros
- Consultingunternehmen

Zur Kernleserschaft zählen:

- AV-Fachhandel
- Entwickler von CMS
- Designer und Hersteller von Hardware

Unsere Kerntemen in jeder Ausgabe:

- **Hardware**
- **Software**
- **Content**
- **Vermarktung**
- **Messen**
- **Trends**



In diesem Jahr präsentiert sich die **DIGITAL SIGNAGE** mit modifizierten Inhalten und konzentriert sich auf wichtige Branchenevents. Während die Ausgabe eins zur Integrated Systems Europe erscheint, fokussiert sich die Ausgabe zwei auf den Digital Signage Summit Europe. Darüber hinaus sind die weiteren Inhalte der jeweiligen Ausgabe auf die Themen der Integrated Systems Europe beziehungsweise des Digital Signage Summit Europe angepasst.

Verbreitung

Mit durchschnittlich 2.000 Lesern pro Ausgabe ist die **DIGITAL SIGNAGE** das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erscheint 3-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.

Redaktionsplan 2025

Angaben unter Vorbehalt

Ausgabe	1.25 Januar	2.25 Mai	3.25 November
Anzeigenschluss	6. Dezember	1. April	17. Oktober
Redaktionsschluss	6. Dezember	1. April	17. Oktober
Druckunterlagen	13. Dezember	8. April	24. Oktober
Beileger Anlieferung	30. Dezember	22. April	31. Oktober
Erscheinungstermin	16. Januar	9. Mai	17. November
Schwerpunktthemen	Integrated Systems Europe Unser Vorbericht zur Fachmesse in Barcelona	Digital Signage Summit Europe Konferenz für digitale Beschilderung und DooH-Technologie	Managed Signage Ein relativ neues Konzept für die Digital-Signage-Branche
	Smart Cities und AV-Technologie Wie integrierte Systeme die städtische Infrastruktur verändern	Retail und In-Store Lösungen Digitale Schaufenster, interaktive Verkaufsflächen und virtuelle Assistenten	Content Creation Zukunftstrends in der digitalen Mediengestaltung
DS Messen	Integrated Systems Europe 4. bis 7. Februar Barcelona	Digital Signage Summit Europe 21. bis 23. Mai München	

Anzeigen & Advertorials^{*} - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet



4c

B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



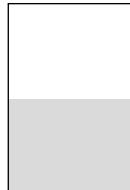
4c
3,400



B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

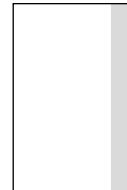


**1/2 Seite
2-spaltig**

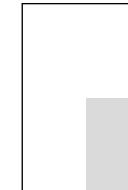


**1/2 Seite
4-spaltig**

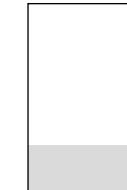
B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



B: 117 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Geschäftskontakte

Der Eintrag mit Firmen- oder Produktlogo, Kontaktdaten und Firmenprofil kostet pro Ausgabe nur 165 € zzgl. MwSt.

Das sollten Sie uns für Ihren Eintrag liefern

- Firmenlogo im jpg-Format in 300 dpi Auflösung
 - Firmenanschrift (Firmenname, Straße, PLZ, Ort)
 - Leistungs- bzw. Produktbeschreibung bis zu 400 Zeichen
 - Kontaktdaten (Ansprechpartner, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet)



FIRMANANSCHRIFT	KONTAKTDATEN	FIRMENPROFIL	
 ALODISPLAYS® Paul-Hermann-Straße 1719 D-80533 München Telefon: (089) 98 44 48 17 Telefax: (089) 98 44 48 17 E-Mail: post@alodisplays.de www.alodisplays.de	Oliver Föhl Leitung Marketing & Vertrieb Telefon: (089) 98 44 48 17 Telefax: (089) 98 44 48 17 E-Mail: post@alodisplays.de www.alodisplays.de	Zum Zeitbeginn 2001 als ALODISPLAYS der Kunstmühlfabrikant von anfangs und einzigen Anbieter von digitalen Signage-Systemen für die Werbung auf Außen- und Indoor-Bildschirmen. Durch die Produktion von digitalen Bildschirmen für die Photo-Fotostrecken-, Messen, Promotion usw. zum Leistungsspektrum der digitalen Signage Systeme hinzu. Heute ist ALODISPLAYS ein internationales Unternehmen mit Fertigung auf Afrika.	
 AV-SOLUTION PARTNER Technik für den Komfort	AV-Solution Partner e.V. Professionals in AV-Technik Münchener Straße 64 a D-80533 München	Daukufgrund Tel.: +49 (0) 800 672 62 25 Österreich Tel.: +43 1 26 14 9 14 9 Schweiz Tel.: +41 44 87 61 57 58 medien+entertainment@web.de www.medien+entertainment.de	Der Verband AV-Solution Partner ist das größte Netzwerk in der AV-Branche. Die Spezialisierung auf die Bereiche Medien- und Unterhaltungstechnik sowie für die Bereiche Komfort- und Professionalstechnik. Der Verband vertritt über 100 Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen Medien- & Gebäudenutzung sowie Technologien für die Unterhaltungselektronik.
 CONCEPT International GmbH Zweckmäßigerweise, R 7 D-80533 München	Moritz Eber Telefon: (089) 98 60 80 20 Telefax: (089) 98 60 80 20 www.concept-intl.de	CONCEPT International. Gestalter mit jährlich, 20.000 verkauchten Bildschirmen für die Verwendung Digital-Signage-Datenbanken in Europa. Konzept: "Digital Signage" Software für die digitale Werbung. Konzept: "Printed Picture" Software für die digitale Werbung. Daten: CONCEPT's Datenbank durch Lizenzen HDZ aus dem Bereich der Werbeagenturen und Werbehäusern. HDZ ist eine Klient-Care- und Beratungsplattform für die digitale Werbung. Ein breites Produkt-Spektrum an...	



Beileger · Tip-On-Card · Banderole

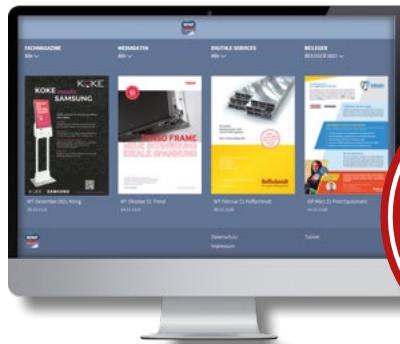
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
2.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	1.800 €
bis 30g Gewicht	2.100 €
bis 35g Gewicht	2.400 €
bis 40g Gewicht	2.700 €
bis 45g Gewicht	3.000 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **DIGITAL SIGNAGE**, mit einem ablösbarer Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

2.000 Stück ohne Druckkosten **3.400 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole,
die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht
Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

2.000 Stück inklusive Druckkosten **3.500 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards
handlich in Kartons verpackt,
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **DIGITAL SIGNAGE**
- Erscheinungsmonat

Web-Marketing auf digital-signage-magazin.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auf digital-signage-magazin.de!

Auf digital-signage-magazin.de finden unsere Leser wichtige Meldungen, stets aktuelle Termine und die wertvollen Print-Inhalte des Fachmagazins sind ebenfalls in den Onlineauftritt eingebunden.

Für unsere Anzeigenkunden gibt es dabei eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten. Neben verschiedenen Bannerplätzen und Surftipps, bieten wir die Möglichkeit redaktionelle News Blocks als Advertorials zu platzieren. Es ist also für jeden was dabei!



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 600 x 600 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 600 x 1.200 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

News Block oder Advertorial

News Block:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €
Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Advertisorial:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €
Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

Monat	Preis
1 Monat	100 €
2 Monate	200 €
3 Monate	300 €
6 Monate	550 €
1 Jahr	1.000 €

Der DS-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **DIGITAL SIGNAGE** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im DS-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

14. Januar

6. Mai

13. November



NEWSLETTER

digital signage

Das Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationsysteme

INFO NEWSLETTER FÜR ABBONENTEN

Der DS-Newsletter erreicht die Abonnenten des Fachmagazins digital signage 3 mal jährlich. Vier Werbeflächen stehen zur Auswahl. Ob Gold Banner, Info Block, Silver Banner oder Textbanner, hier ist Ihre Werbung richtig platziert.

Nutzen Sie den DS-Newsletter für die Bewerbung Ihrer Produktneuheiten, für Sonderaktionen oder Messeneinladungen.

Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Annett Geuge-Metzler :: E-Mail: geuge-metzler@wnp.de :: Telefon +49 (0)5194 / 584061

01

Innen- versus Außenbereich

Bei Digital Signage gibt es, was den Innen- und Außenbereich betrifft, jeweils signifikante Unterschiede. In der nächsten Ausgabe unseres Unternehmensleuchten vor die An- und Herausforderungen und stellen die jeweiligen Besonderheiten gegenüber.

Lesen Sie mehr dazu in der September-Ausgabe.

02

Beliebte Interaktion

Mit der Integration von Touchtechnologien hat sich die Art und Weise, wie Nutzer mit den Displays interagieren, verändert. Die Ausgabe 4.24 bietet einen interessanten Überblick, welche Techniken zum Einsatz kommen und beleuchtet ihre jeweiligen Vor- und Nachteile.

Lesen Sie mehr dazu in der September-Ausgabe.

03

96 GB RAM, 3 Laufwerke, Core i7 und läuftetlos

Die D530-Serie vereint moderne CPU- und Suchentechnologie mit einem Mini-PC-Konzept. Die 5G-fähigen Mini-PCs haben 2x LAN, optionales Wi-Fi und USB-Anschlüsse. Profizieren Sie von 23 Jahren Mini-PC-Erfahrung für hohe Leistung und Zuverlässigkeit. Die D530-Serie ist ideal für Digital Signage, flexible Ausstattung und zukunftsicherer Technologie.

04

It's SHOWTIME!

Schluss mit öden Anzeigen! Machen Sie Ihr digitales Display zum Star. Wir bieten das Doudoune-Sponsoren-Paket für neu- oder bestehende Anlagen. Los geht's!

www.displaydigital.de

WNP VERLAG

ZVSL Zertifizierte Vertriebsagentur

lwd

TEXT BANNER

Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px
500 €

1.902
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Avalanche
September 2024

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
400 €

INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
500 €

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
350 €

DS auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **DIGITAL SIGNAGE** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **DIGITAL SIGNAGE** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Die **DIGITAL SIGNAGE** Onlineausgaben nutzten 2.623 Leser im Zeitraum vom August 2023- August 2024.

Quelle: Pressmatrix

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

Landingpage	80 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite	
PDF-Dokumente	90 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB	
Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)	100 €
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel	
Produktvideos	110 €
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.	



digital-signage-magazin.de



Vertrieb Print + Online

Annett Geuge-Metzler

Tel. 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Regina Pawlowski

Tel. 08171/38636-13

pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de