

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2023



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die **DIGITAL SIGNAGE** bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt.

Unsere Kernthemen in jeder Ausgabe:

- Hardware
- Software
- Content
- Vermarktung
- Trends
- Messen
- Kiosksysteme

Leserzielgruppen

DIGITAL SIGNAGE erreicht Entscheider aus:

- Retail
- Banken/Versicherungen
- Industrieunternehmen
- Hotel/Gastronomie
- Messe-/Veranstaltungsgesellschaften
- öffentlichen/kommunalen Einrichtungen

Hinzu kommen Planer und Berater:

- Werbeagenturen
- Lichtwerber/Werbetechniker
- Architekturbüros
- Consultingunternehmen



Die Auflage und Verbreitung wird regelmäßig durch die IVW geprüft!

Die **DIGITAL SIGNAGE** wird noch besser. Ab dem Jahr 2023 gibt es das Magazin für Digital Signage nicht nur in einem neuen Look, sondern auch mit vielen neuen, aktuellen Inhalten. Wir widmen uns in Zukunft in jeder Ausgabe den Themenbereichen Messen, Anwendungen, Interviews mit Experten, Hard- und Software sowie Services und außerdem auch dem großen Bereich Kiosksysteme. Dafür erhöhen wir auch die Seitenzahl und die Auflage des Magazins.

Übrigens ist unsere Auflage IVW-zertifiziert. Das bedeutet, dass die Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern regelmäßig prüft, dass die 3.000 Magazine auch wirklich gedruckt und verbreitet werden. Ein funktionierender Werbemarkt erfordert, dass verlässliche Zahlenangaben zu Werbeträgern bereitstehen, denn nur dann ist eine professionelle Medienplanung möglich. Dies ist durch eine IVW-Zertifizierung möglich. Außerdem haben wir unsere Zielgruppen optimiert und die Adressdatenbank erweitert, um für unsere Anzeigenkunden immer die richtige Zielgruppe anzusprechen.

Verbreitung

Mit durchschnittlich 3.000 Lesern pro Ausgabe ist die **DIGITAL SIGNAGE** das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erscheint 4-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.

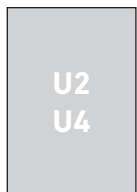
Zur Kernleserschaft zählen:

- AV-Fachhandel
- Entwickler von CMS
- Designer und Hersteller von Hardware

Redaktionsplan 2023

Ausgabe	1.23 Januar	2.23 April	3.23 Juni	4.23 September
Anzeigenschluss	8. Dezember	8. März	17. Mai	8. August
Redaktionsschluss	9. Dezember	9. März	19. Mai	9. August
Druckunterlagen	21. Dezember	17. März	30. Mai	17. August
Beileger Anlieferung	9. Januar	27. März	9. Juni	30. August
Erscheinungstermin	19. Januar	12. April	23. Juni	11. September
Special/ Schwerpunkt	Messen, Ausstellungen und Museen	Retail/Einzelhandel für Sport und Freizeit	Tourismus, Hotels und Gastronomie	Verkehr in Bahn, Flug und Auto
Hardware	Green Signage: was es dabei zu beachten gilt	Video Walls: Herausforderungen und Lösungen	Mediaplayer: die richtige Lösung für Ihre Installation	Bildschirme: welche Technik für Ihre Anwendung?
Software	AR - VR - XR: Und was man wissen sollte	DS-Software für interaktive Anwendungen	Wegeleitsysteme im Einsatz - was ist wichtig?	Interaktive Software- Lösungen im Vergleich
Services	Software as a Service (SaaS): worauf zu achten ist	Remote Access und Control bei Digital Signage	Content-Erstellung: was ist zu beachten?	Vorbeugender Service bei Digital Signage
Kiosk-Lösungen	Kiosk-Lösungen in Museen und auf Messen	Kiosk-Systeme am Point-of-Sale	Kiosk-Lösungen im Tourismus	Kiosk-Lösungen am Flughafen München
Trends	Digital Signage: Trends und ihre Auswirkungen	Vermarktungs-Konzepte „Out-of-Home“	Digital Signage: ein überschätzter Markt?	DS an Flughäfen und Bahnhöfen als Entertainment
Messen DS Schwerpunkte	Integrated Systems Europe 31. Januar - 3. Februar Barcelona <hr/> CES 5. - 8. Januar Las Vegas	EuroShop 26. Januar - 2. März Düsseldorf <hr/> Digital Signage Expo 8.-9. März Riyadh	Digital Signage Summit Europe München	DMEXCO 21. - 22. September Köln <hr/> POS Connect Summit 28. - 29. September Heidelberg


Anzeigenformate & Preise



U2
U4

4c
U2 3.400 €
U4 3.500 €


B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Doppelseite

4c
4.500 €


B: 460 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite

4c
3.200 €

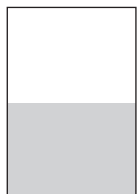
B: 230 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite
2-spaltig

4c
1.900 €

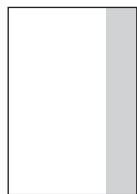
B: 108 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite
4-spaltig

4c
1.900 €


B: 230 x H: 153 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
1-spaltig

4c
1.300 €


B: 55 x H: 297 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
2-spaltig

4c
1.300 €

B: 112 x H: 145 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/4 Seite
4-spaltig

4c
1.300 €

B: 230 x H: 85 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Rabattstaffel
(innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%

Alle Preise zzgl. MwSt.

Geschäftskontakte

Der Eintrag mit Firmen- oder Produktlogo, Kontaktdaten und Firmenprofil kostet pro Ausgabe nur 220 € zzgl. MwSt.

Das sollten Sie uns für Ihren Eintrag liefern:

- Firmenlogo im jpg-Format in 300 dpi Auflösung
- Firmenanschrift (Firmenname, Straße, PLZ, Ort)
- Leistungs- bzw. Produktbeschreibung bis zu 400 Zeichen
- Kontaktdaten (Ansprechpartner, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet)

Pro Ausgabe
220 €
zzgl. MwSt.



Geschäftskontakte
Hier finden Sie Ihren Digital Signage-Partner!

Firmenanschrift	Kontaktinfos	Firmenprofil
ALDISPLAYS GmbH Postfach-Straße 17-19 52074 Kall	Oliver Pohl Leitung Marketing & Vertrieb Tel. +49 (0) 221 36 04 84 17 o.pohl@aldisplays.de www.aldisplays.de	Seit 1999 ist ALDIS DISPLAYS der kompetenteste Anbieter für analoge und digitale Displayschaltungen rund um die D3-D, hat sich dabei für Systeme für Shop, Filialgeschäft, Museum, Präsentation etc. umgewandelt. Zum Leistungsspektrum gehören diverse Digital Signage Module wie z.B. Interaktive Kundenempfang, Bedien- und Wartungssysteme sowie in Gebäuden für eine Aufmerksamkeits- und Marketingleistung auf Anfrage.
ApSTORE GmbH Ulmerstraße 10 52074 Kall	Florian von Ardenne Head of Communication and Marketing Mobil: +49 (0) 202 168 94 96 78 Tel.: +49 (0) 202 168 94 94 60 press@apstore.com www.apstore.com	Der Digital Butler ist ein selbstföhriges Modullsystem, das speziell für Kontaktlose Einzelkontaktsysteme entwickelt wurde. Es ermöglicht den Kunden, sich selbstständig und ohne Personalunterstützung zu bedienen. Das System kann in verschiedenen Umgebungen eingesetzt werden und ist flexibel konfigurierbar. Es ermöglicht es, den Kunden einen hohen Grad an Interaktivität und Personalisierung zu bieten. Durch die Anzeigevorgabe von Zusatzinformationen und Serviceleistungen wird der Kundenerlebnis verbessert.
CDS Unternehmensgruppe Lilientalstraße 19 52074 Kall	Tel. +49 (0) 221 95 54 525 Fax: +49 (0) 221 95 54 529 press@cds.com www.cds.com	Die CDS Unternehmensgruppe bietet mit ihrer langjährigen Erfahrung und Know-how eine breite Palette an Produkten, Fachwissen und Systemlösungen. Die Servicephilosophie beinhaltet das Management von: Strategien und Aufbau-Projekten, die Vermarktung von Anzeigenplätzen, die IT und den produktbegleitenden Support sowie die Entwicklung von Content-Management-Systemen. Die CDS steht für ein hohes Maß an Flexibilität und Kreativität.

Die Printanzeige wird in der Onlineausgabe kostenlos mit Ihrer Homepage verlinkt!

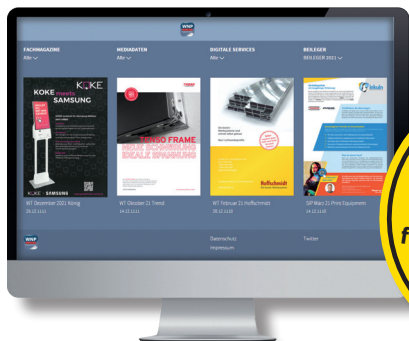
Beileger · Tip-On-Card · Banderole

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
3.000 Stück ohne Druckkosten

bis 25g Gewicht	1.800 €
bis 30g Gewicht	2.100 €
bis 35g Gewicht	2.400 €
bis 40g Gewicht	2.700 €
bis 45g Gewicht	3.000 €

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **DIGITAL SIGNAGE**, mit einem ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

3.000 Stück ohne Druckkosten **3.400 €**

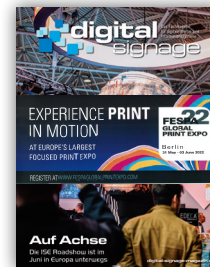


Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole, die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

3.000 Stück inklusive Druckkosten **3.500 €**



Lieferanschrift:

Kössinger AG
Frühaustr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner:
Markus Kössinger
Tel.: +49 (0) 9451-499 124
markus@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich
in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **DIGITAL SIGNAGE**
- Erscheinungsmonat

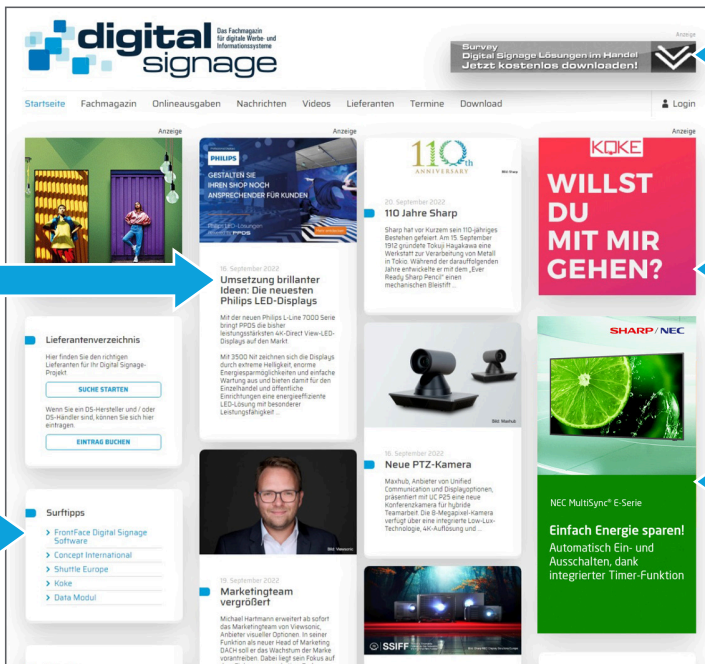
Web Marketing auf digital-signage-magazin.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auf digital-signage-magazin.de!

Auf digital-signage-magazin.de finden unsere Leser wichtige Meldungen, stets aktuelle Termine und die wertvollen Print-Inhalte des Fachmagazins sind ebenfalls in den Onlineauftritt eingebunden.

Für unsere Anzeigenkunden gibt es dabei eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten. Neben verschiedenen Bannerplätzen und Surftipps, bieten wir die Möglichkeit redaktionelle News Blocks als Advertorials zu platzieren. Es ist also für jeden was dabei!



News Block

inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Text 600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen),
+ Link zur Landingpage

2 Wochen 600 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Surftipps

1 Monat 100 €
2 Monate 200 €
3 Monate 300 €
6 Monate 550 €
1 Jahr 1.000 €

Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF

1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der DS-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **DIGITAL SIGNAGE** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im DS-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten 2023:

- 17. Januar
- 6. April
- 21. Juni
- 7. September



1.873
Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
September 2022

GOLD BANNER
229 x 229 Pixel
(JPG)
400 €

INFO BLOCK
229 x 460 Pixel
(JPG)
500 €

TEXT BANNER
Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px
500 €

SILVER BANNER
570 x 150 Pixel
(JPG)
350 €

DS auf allen Kanälen: Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP App ist die **DIGITAL SIGNAGE** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **DIGITAL SIGNAGE** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Die **DIGITAL SIGNAGE** Onlineausgaben nutzten 2.316 Leser im Zeitraum vom August 2021 - August 2022

Quelle: Pressmatrix

Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

- Landingpage** 80 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite
- PDF-Dokumente** 90 €
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB
- Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)** 100 €
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel
- Produktvideos** 110 €
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.



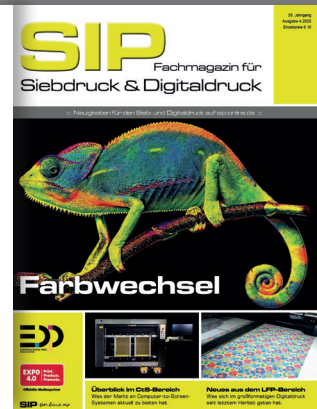
WRAPS-online.de



digital-signage-magazin.de



werbetchnik.de



SIP-online.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Planner

Tel.: 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel.: 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Wennaël Würmli

Tel.: 08178 / 86786-14

redaktion@wnp.de

WNP VERLAG - Ein Verlag der VMM Verlag + Medien Management Gruppe GmbH
Eichendorffweg 1 | D-82069 Hohenschäftlarn | abo@wnp.de